

中国环境科学学会

中环学普字〔2016〕30号

关于在全国开展2016年“心环保 新生活”环保科普创意大赛系列活动的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市环境科学学会、宣教中心，中国环境科学学会所属分支机构，相关高校团委，中国光大国际有限公司，各有关单位：

为繁荣环保科普创作，促进环境科学知识的广泛传播，提升公民环境科学素质水平，我会与中国光大国际有限公司共同举办2016年“心环保，新生活—环保科普创意大赛系列活动”。现将有关事项通知如下：

一、活动组织机构

主办单位：中国环境科学学会

中国光大国际有限公司

协办单位：《环境与生活》杂志社

北京三荣企业形象策划有限责任公司

各省级环境科学学会

各国家环保科普基地

承办单位：中国环境科学学会科普工作委员会

独家网络视频合作伙伴：腾讯视频

二、活动内容

(一) 活动之一：环保科普创意漫画、动画和微视频征集活动

面向全社会专业人士征集环保主题科普漫画、动画和微视频作品（详见《活动指南》，附件一）。

活动时间：2016年6月5日-9月15日

(二) 活动之二：青少年环保科普绘画（插画）大赛及征文活动

面向全国中、小学生征集环保主题绘画、文学作品，对于优胜作品给予证书、奖品奖励，并择优在《环境与生活》等杂志刊登（详见《活动指南》，附件二）。

活动时间：2016年6月5日-9月15日

(三) 活动之三：环保科普创意海报征集活动

面向全社会征集环保科普创意海报设计作品，对于优胜作品给予证书、奖金奖励（详见《活动指南》附件三）。

活动时间：2016年6月5日-9月15日

(四) 活动之四：环保主题随手拍活动

面向全社会，鼓励公众通过手机拍摄、记录身边与环境保护有关的精彩瞬间。评选月度冠军，年度冠军。获奖作品给予电子证书和奖品（详见《活动指南》附件四）。

活动时间：2016年6月5日-12月31日

(五) 活动之五：环保科普创意大赛获奖作品巡展活动

在科技活动周、“六五”世界环境日期间，组织开展2012年-2015年获奖漫画、摄影作品展览和获奖视频作品的展播展映（详见《活动指南》附件五）。

活动时间：2016年5月15日-6月30日

三、活动参与、评审方式

(一) 参赛方式

1. “心环保·新生活”环保科普创意大赛系列活动的具体活动内容、参与方式、评选方式和面向人群均不同，参加者请仔细阅读相关活动的《活动指南》。根据各项活动的要求和规则设定，自愿选择参加相关活动。

2. 请所有活动参与者认真阅读并填写《环保科普创意大赛活动信息登记表》，便于活动中主办方进行联系沟通和评选结果咨询查阅。

(二) 评选方式

1. 活动中所设定评选的各类奖项将本着公开、公正、公平的总体原则，由承办方组织专家评审委员会评出，中国环境科学学会将对评选工作进行监督。

2. 环保主题随手拍活动奖项按照微信投票规则，由网友、参赛者共同投票选出。

3. 参赛和评选的解释权属中国环境科学学会。

(三) 结果发布

所有活动评选结果，将在中国环境科学学会官网、中国环保科普资源网、微信公众号“环保科普 365”和腾讯网及时公示、发布。

四、颁奖

中国环境科学学会将于 2016 年底，在北京举办 2016 年“心环保·新生活”环保科普创意大赛系列活动颁奖典礼，届时将邀请相关领导、业界专家和获奖代表共同参加。颁奖典礼详细情况将另行通知。

五、宣传与推广

(一) 优秀获奖作品在合作媒体展播、刊登；

(二) 优秀团队、作者成为中国环境科学学会科普资源

开发项目合作伙伴；

(三)所有获奖作品将在中国环保科普资源网和中国环境科学学会网站、腾讯视频等网站长期展示，署名作者单位和主创人员；优秀参赛视频、动画作品将推荐“科普中国——科普影视厅”公益传播。

(四)获奖作品视情况在中国环境科学学会科普活动中使用。

六、联系方式

中国环境科学学会 卢佳新 王明慧

联系电话：010-62210711（兼传真）

咨询邮箱：hbkpdms@163.com

通讯地址：北京市海淀区红联南村54号（100082）

(二)系列活动具体负责人、联系方式等见大赛官网（www.hbkp365.com/kphd/cyds/）及相关合作方网站。

- 附件：1.《环保科普漫画、动画和微视频征集活动指南》
2.《青少年环保科普绘画（插画）大赛及征文活动指南》
3.《环保主题摄影随手拍活动指南》
4.《环保科普创意海报设计作品征集活动指南》
5.《环保科普创意大赛获奖作品巡展活动指南》
6.《环保科普创意大赛活动参赛登记表》



附件一：

2016年“心环保，新生活”环保科普创意系列活动指南之 环保科普漫画、动画和微视频征集活动

一、活动承办单位

中国环境科学学会科普工作委员会

辽宁省环境科学学会

河北省环境科学学会

江苏省环境科学学会

云南省环境科学学会

青海省环境科学学会

北京三荣企划形象策划有限公司

腾讯视频（独家网络视频合作伙伴）

二、活动时间

作品接收：2016年6月5日-9月15日

评选表彰：2016年10月1日-12月31日

三、参赛范围

本活动面向全社会征集作品，欢迎关注环境保护、热衷科普创作的个人、工作室、团体和企事业单位选送作品。特别欢迎各地高校积极组织、发动、鼓励并指导相关专业学生和学生社团积极参赛。

四、创作主题

1. 漫画、动画创作主题：我身边的环保知识和行为

2. 微视频创作主题：我与环境保护的爱情故事

为了增加作品的科学性，参赛者可以参考《环保科普创意大赛创作素材（参考）》和相关书目。

五、作品要求

（一）动画作品参赛要求

1. 参赛作品格式可以为：FLASH 动画作品须提交 SWF 及相应的

FLA 源文件两种格式；二维、三维动画作品提交 MOV 格式。选取一帧代表性画面并截图处理成作品的索引图像（尺寸：130×100，格式：GIF 及 JPG 格式各一幅，大小：50K 以下）。

2. 个人或单个团体、工作室同类作品申报数量不得超过 5 部。系列动画作为一部作品参与评审。

3. 单部参赛作品总时长不得超过 5 分钟（不含片头、片尾），系列作品累计时长不得超过 20 分钟。

（二）微视频作品参赛要求

1. 个人或单个团体、工作室同类作品申报数量不得超过 5 部。系列微视频作品作为一部作品参与评审。

2. 单个微视频作品时长不得超过 5 分钟（不含片头片尾），系列作品累计时长不得超过 30 分钟。

（三）漫画平面作品参赛要求

1. 单幅漫画、四格漫画、多格漫画、插画等，JPG、TIFF、CMYK 图片格式，分辨率不低于 300dpi；手绘稿保存原稿，扫描后参赛。

2. 个人或单个团体、工作室同类作品申报数量不得超过 20 套。

（四）其他要求

1. 所有视频类参赛作品片头需注明“环保科普创意大赛参赛作品”字样。除片头和片尾，作品中不得出现作者或出品单位的名称、联系方式等信息。

2. 所有作品可自行选择参加任一赛区评选，但不得一稿多投。

（五）不接收的作品

1. 版权不清，有抄袭嫌疑的作品。

2. 主题明显偏离科学意识、科学常识的作品。

3. 内容空洞，无科学知识含量的宣传、警示类或自然风景类作品。

4. 内容违反法律法规规定，表达内容消极的作品。

六、奖项设置

（一）作品奖

组别	奖项等级	奖项数量	奖金（元）
漫画类	最佳漫画作品奖	1	3000
	入围奖	10	1000
动画作品	最佳动画作品奖	1	10000
	入围奖	10	2000
微视频作品	最佳微视频作品	1	10000
	入围奖	10	2000

（二）组织奖设置

1. 优秀组织单位 20 家，颁发获奖证书。
2. 优秀指导教师 50 名，颁发获奖证书。

七、作品提交方式

（一）动画、微视频提交方式

1. 作品提交至腾讯视频，上传地址：

<http://v.qq.com/topic/2016/kpysthb.html>。作品上传后的名称统一格式为“某某赛区——作品名称”。其中，“某某赛区”为“沈阳、石家庄、北京、南京、昆明和西宁”六个赛区任选一个，“作品名称”为上传作品的名称。

2. 将《参赛信息登记表》和上传后获得的作品编号，一并发至参赛区指定邮箱。仅提交作品，未提交参赛登记表者，视为无效作品，不予评选。

3. 视频作品上传完成后，大赛组委会将对作品进行初审，初审合格作品将在大赛视频作品展示网页可以查询、播放，初审未过作品，将不予公开发布。

（二）漫画作品提交方式

1. 参赛者需将参赛作品、参赛登记表一同发送至赛区相应邮箱。邮件名称统一为“作品类别—作者名称—作品名称”，例如“漫画作品—某某—保护环境”。仅提交作品，未提交参赛登记表者，视为无效作品，不予评选。

2. 漫画作品提交完成后，大赛组委会将对作品进行初审，初审

合格作品将在大赛漫画作品展示网页可以查询，初审未过作品，将不予公开发布。

（三）赛区作品提交邮箱

北京赛区：hbkpdms-bj@163.com

沈阳赛区：hbkpdms-sy@163.com

南京赛区：hbkpdms-nj@163.com

石家庄赛区：hbkpdms-sjz@163.com

西宁赛区：hbkpdms-xn@163.com

昆明赛区：hbkpdms-km@163.com

（四）鼓励其他省、市相关单位等非大赛设定的直属赛区，根据自身情况开展地方性、或单项作品征集活动等，但其获奖（推荐）作品均须按照上述提交方式提交到相关赛区进行评审、推荐。

八、联系人

北京赛区：盛红 13701000890

沈阳赛区：唐明博 13897999525

南京赛区：张晨 15951805661

石家庄赛区：魏亮 13703296153

西宁赛区：张继生 13086277040

昆明赛区：汤旒 13888000816

九、注意事项

（一）参赛作者需遵守相关法律、法规和政策，对作品知识产权负全部责任，如出现侵权行为，主办方有权收回其奖项，追回证书及奖金。

（二）参赛作品不得出现广告和外部非法链接。

（三）为公益目的，所有参赛作品将录入“中国环保科普资源网”数据库，并在该网站进行交流和推介。

（四）为公益目的，主办方有权无偿使用获奖作品，包括在公共媒体平台开展公益科普宣传，进行公益展览、义卖等。允许在不改变原作核心内容的情况下进行必要的解读和修改。

（五）参赛作者需要保留作品原稿原始文件，以便查对。

附件二：

2016年“心环保，新生活”环保科普创意系列活动指南之 青少年环保科普绘画（插画）大赛及征文活动

一、活动承办单位

《环境与生活》杂志社

北京大触传媒有限公司

二、活动时间

作品接收：2016年6月5日-9月15日

评选表彰：2016年10月1日-12月31日

三、参赛范围

大赛面向全国中、小学生征集优秀环保科普绘画（插画）作品和环保主题文章。特别欢迎各地中小学积极组织、发动、鼓励并指导相关专业学生和学生社团积极参赛。

四、创作主题

创作主题为“我身边的环保知识和行为”，作者可以根据自己的观察和感悟来创作。

五、作品要求

（一）绘画（插画）作品

提交一幅完整的作品数码照片，照片必须是JPEG格式，并且不大于2MB，不小于250KB。作品的照片在作品确定参赛之前不会被用

于任何用途。

（二）文章作品

参赛文章必须是原创作品，参赛者不得抄袭、剽窃他人文章，一经发现将取消其参赛资格，已获奖的取消其获奖名次。已出版或在媒体上（含网络）发表的作品不可参与投稿。文字以不超过 1500 字为宜。

（三）其他要求

（1）所有参赛作品可以是个人作品也可以是团体或多人合作作品，参赛前需要确认报名人在作品创作中的位置。报名人对作品负责，所获奖项将颁发给报名人或报名团体。

（2）所有参赛作品需要单独填写参赛报名表。单幅作品请单独填写参赛报名表，成套作品可以共同填写一份参赛报名表。

（3）所有绘画（插画）作品中可以注明作品名称，但是不能出现作者或制作单位的名称、联系方式等信息。

（4）所有参赛作品只需将电子版参赛报名表和作品发送到大赛指定投稿邮箱。邮件名统一写“作品名-作品类别-申报单位（个人）”

（四）不接收的作品

（1）版权不清，有抄袭嫌疑的作品。

（2）主题明显偏离科学意识、科学常识的作品。

（3）内容空洞，无科学知识含量的宣传、警示类或自然风景类作品。

（4）内容违反法律法规规定，表达内容消极的作品。

六、奖项设置

（一）作品奖项

组别	奖项等级	奖项数量	奖品
绘画（插画）	一等奖	10	价值 300 元
	二等奖	20	价值 200 元
	三等奖	30	价值 100 元
征文	一等奖	10	价值 300 元
	二等奖	20	价值 200 元
	三等奖	30	价值 100 元

（二）比赛设优秀奖若干。

（三）所有三等奖及以上奖项均颁发获奖证书或奖品；所有优秀奖均颁发证书。

（四）组织奖设置

1. 优秀组织单位 30 家，颁发获奖证书。
2. 优秀指导教师 100 名，颁发获奖证书。

七、作品提交方式

（一）通过统一提交到邮箱：hbkpdmds-qsn@163.com

（二）不接收纸质材料、光盘等。

八、联系人

《环境与生活》杂志社

翟建伟 18888870278

刘晓倩 15811085668

李东华 13391758162

电话：010-67091160

附件三：

2016年“心环保，新生活”环保科普创意系列活动指南之

环保主题摄影随手拍活动

一、承办单位

中国环境科学学会科普工作委员

二、参赛范围

大赛面向全社会征集作品，欢迎关注环境保护、热衷科普创作的个人、工作室、团体和企事业单位选送作品。

三、活动时间

2016年6月5日-12月31日

四、创作主题

寻找中国最美蓝天

五、作品类别及要求

参加本次活动的作品需为使用手机拍照功能拍摄，活动对手机品牌、型号不作限制，非手机拍摄或经过手机软件加工、电脑深度加工制作的作品，将被取消参赛资格（必须保留原始照片和完整的照片信息）；作品规格为640x480以上像素。

六、奖项设置

（一）每月评选“月最佳作品”一幅，赠送《嗨！我是地球（5册）》精美环保科普丛书一套。

（二）评选年度活动“最佳作品”一幅，赠送《环保科普丛书》（10册）一套。

(三) 授予获奖作品电子证书一份。

七、活动参与方式

(一) 请使用微信关注“环保科普 365”微信公众号，点击右下角“随后拍”活动，完成注册信息填写后，即可上传照片，参加活动。

(二) 所上传作品发布后，接受公众的投票(点赞)。“月度最美蓝天”的评选以当月最后一个工作日 17:00 的点赞数为最终结果，点赞最多的作品自动获得该奖项。

(三) “年度最美蓝天”将由月度最佳作品中集中投票选出。主办方将在 2016 年 12 月份活动结束后，集中发布参与年度最美蓝天评选的作品，进行集中投票评选(详情关注“环保科普 365”发布信息)。

八、注意事项

(一) 参赛者需遵守相关法律、法规和政策，对作品知识产权负全部责任，如出现侵权行为，主办方有权收回其奖项，追回证书及奖品。

(二) 参赛作品不得出现广告和外部非法链接。

(三) 允许参赛作品录入“中国环保科普资源网”数据库，并在该网站进行交流和推介。

(四) 为公益目的，主办方有权无偿使用获奖作品，包括在公共媒体平台开展公益科普宣传，进行公益展览、义卖等。允许在不改变原作核心内容的情况下进行必要的解读和修改。

(五) 参赛者需要保留作品原稿原始文件，以便查对。

九、联系人

中国环境科学学会 王明慧 62210711

附件四：

2016年“心环保，新生活”环保科普创意系列活动指南之 环保科普创意海报设计作品征集

一、承办单位

北京三荣企划形象策划有限公司

二、活动时间

作品征集：2016年6月5日-9月15日

评选表彰：2016年10月1日-12月31日

三、参赛范围

大赛面向全社会征集环保科普海报设计作品。

四、创作主题

(一)《大气污染防治行动计划》科普挂图

(二)《水污染防治行动计划》科普挂图

五、作品要求

(一) 作品需围绕创作主题之一进行创作成套海报，数量最低不得低于4张/套，最多不得多于12张/套。

(二) 参赛作品尺寸：60cm*90cm

(三) 不接收的作品

(1) 有抄袭嫌疑的作品。

(2) 明显偏离创作主题的作品。

(3) 内容违反法律法规规定，表达内容消极的作品。

六、奖项设置

(一) 最佳创意海报作品：2 套。给予证书，奖金 3000 元。

(二) 入围优秀创意海报：10 套。给予证书奖励。

七、作品提交方式

(一) 通过邮箱提交：hbkdmds-haibao@163.com

(二) 大赛不接收纸质材料、光盘等。

八、注意事项

(一) 参赛作者需遵守相关法律、法规和政策，对作品知识产权负全部责任，如出现侵权行为，主办方有权收回其奖项，追回证书及奖金。

(二) 参赛作品不得出现广告和外部非法链接。

(三) 为公益目的，所有参赛作品将录入“中国环保科普资源网”数据库，并在该网站进行交流和推介。

(四) 为公益目的，主办方有权无偿使用获奖作品，包括在公共媒体平台开展公益科普宣传，进行公益展览、义卖等。允许在不改变原作核心内容的情况下进行必要的解读和修改。

(五) 参赛作者需要保留作品原稿原始文件，以便查对。

九、联系人

盛红 13701000890

附件五:

2016年“心环保，新生活”环保科普创意系列活动指南之 环保科普创意大赛获奖作品巡展

一、展示内容

2012-2015年环保科普创意大赛获奖作品精选。

二、展出方式

展出单位可以根据本单位使用目的，自行选择镜框、喷绘快展、易拉宝等形式进行展览。

三、展出资源

(一) 整体设计完成的展览一套(约20块展板)

(二) 展出作品原图(约100幅)

四、使用方式

(一) 有意组织开展展览活动的单位，可自行到中国环保科普资源网下载展览方案及相关资源，或直接与中国环境科学学会科普部联系，索取相关展出资源。

(二) 所有展出形式，均须注明作品为“环保科普创意大赛获奖作品”。

(三) 使用设计完成的成套展览作品时，允许在展览首页、尾页自行添加展出单位相关、名称等，但不得删除展览方案中原有信息。

五、其他

(一) 所有展览资源均为免费提供，不收取任何费用。展览制作、场地、运输等展览相关费用，由展出单位自行承担。

(二) 展出单位需整理好展出资料(包括照片、视频等)，展出结束后上报中国环境科学学会备案。

六、联系人

中国环境科学学会 杨勇 62211765

附件六:

环保科普创意大赛活动信息登记表

作品名称		作品类别	
申报单位/个人			
联系人		邮政编码	(必须填)
通讯地址	(请认真填写通讯地址, 便于获奖后邮寄证书及奖金)		
移动电话	(必须填)	E-mail	□(必须填)
指导教师		指导教师联系方式	
参与活动项目	<input type="checkbox"/> 环保科普动画、微视频征集活动 <input type="checkbox"/> 青少年环保科普绘画(插画)大赛及征文活动 <input type="checkbox"/> 环保科普创意海报设计作品征集		
主要创作人员情况(姓名、年龄、从事职业、职务职称, 请按贡献排序) 1. 2. 3.			
分赛区推荐意见	负责人签字: 年 月 日		
总决赛专家委员会评审意见	负责人签字: 年 月 日		

参赛作者承诺书

一、承诺人认可、理解并接受“环保科普创意大赛(以下简称创意大赛)的通知，自愿报名参加本次活动。

二、承诺人保证自己是参加创意大赛参赛作品的创作者，对参赛作品拥有完整排他性的著作权。

三、承诺人保证其参赛作品为原创作品。

四、承诺人确认参赛作品一旦被主办方选中，主办方有权以自己名义对选中的作品进行任何形式的环保科普宣传活动，承诺人享有署名权；同意主办方出于公益目的，在电视台、移动电视、网络电视、手机、网站、平面媒体、出版物或公益活动（包括但不限于义卖、认捐等）中使用获奖作品，不再支付稿费。

五、承诺人确认，除根据《创意大赛通知》中所约定的奖金、证书外，放弃其他任何权利主张，如有两人以上的创作人员，奖金、证书由创作者代表领取，如有因此引起的任何纠纷，与主办方和承办方无关。

六、承诺人保证其参赛作品内容未违反国家相关法律法规的规定，未侵犯任何第三方的合法权益，如因承诺人的参赛作品侵犯第三方合法权益或因承诺人的其他过错而使主办方遭受的直接和间接的损失(包括名誉或经济上的)或产生的所有法律责任由承诺人本人承担；主办方有权要求其返还所有奖金、证书。主办方保留向承诺人追究和索赔的权利。

七、承诺人保证其承诺真实可靠，并愿意履行本承诺。如有违反而导致主办方遭受任何形式损害的，承诺人将承担相应法律责任。主办方保留取消承诺人参赛资格的权利。

八、本承诺书适用中华人民共和国法律。

九、本承诺书无需签字、盖章，参赛者提交此表后即代表参赛者认可承诺书中各条款内容，并承诺遵守。